
Potenzial für Beratung

Gute Beratung ist Gold wert: Im Nonfood-Bereich besteht ein besonders grosses Interesse an professioneller Beratung. Laut POS-Report 2012 lassen sich vor allem Konsumenten mit einem «ungefähren Interesse» an Möbeln/Wohnungseinrichtung (60%) sowie Unterhaltungselektronik (59%) am Verkaufspunkt besonders gerne beraten. Hier bleibt das Verkaufspersonal ein zentraler Erfolgsfaktor. *Werner Knecht*